

# Die 10 wichtigsten Eigenschaften eines CDO

## 1. Mensch sein

Die wichtigste Eigenschaft eines CDO ist „Mensch sein“. Was das bedeutet? Das bedeutet, dass es von großer Wichtigkeit ist, als Mensch wahrgenommen zu werden und als Mensch zu agieren - Mit Herz und Verstand. Nur so erhalten wir das notwendige Vertrauen unserer Mitarbeiter, um eine digitale Transformation im Unternehmen umzusetzen.

## 2. Eine Vision haben

Erst kam die Vision, dann die Strategie. Jeder CDO muss wissen, wohin die Reise gehen soll. Bringen wir unsere Vision, welche wir bereits im Kopf haben, zu Papier. Erst dann hauchen wir unserer Vision das notwendige „Leben“ ein.

## 3. Kommunikationsstärke

Kommunikationsstärke ist für einen Chief Digital Officer ein wichtiges Kriterium. Ohne Kommunikation kann die Umsetzung einer „digitalen Strategie“ nicht gelingen.

## 4. Mut für neue Wege

Als Unternehmer kennen wir das und dennoch ist es nicht belanglos. Um neue Wege zu gehen, brauchen wir Mut.

Mut den bisher eingeschlagenen Weg zu verlassen, die Basis für neue Wege zu schaffen, aus Rückschlägen zu lernen und dennoch das Ziel nicht aus den Augen zu verlieren.

## 5. Datenverständnis

Jeder CDO braucht ein bestimmtes Datenverständnis. Er sollte Daten lesen und Rückschlüsse daraus ziehen können. Des Weiteren ist es von großer Bedeutung, die Herkunft der Daten zu hinterfragen, diese richtig einzuschätzen und nicht jedem Trend zu folgen.

## 6. Digital Leadership

Als Führungskraft müssen wir unsere Mitarbeiter auf die „Digitalisierung“ einstimmen. Teamarbeit, Kommunikation und Problemlösung fördern, neue Kommunikationskanäle nutzen und unsere Mitarbeiter zu „Begleitern“ machen.

## 7. Digitales Mindset

Das richtige Mindset bedeutet, dass wir „voll und ganz“ hinter der Digitalisierung stehen und uns mögliche Rückschläge nicht aus der Bahn werfen. Wir sind offen für neue Technologien und haben eine generell positive Grundeinstellung.

## 8. Coach, Mentor

Jeder Mensch hat Bedürfnisse. Diese Bedürfnisse sollten wir erkennen und auf keinen Fall vernachlässigen. Unsere Mitarbeiter haben Ängste. Angst den Arbeitsplatz zu verlieren oder Angst durch die Digitalisierung ersetzt zu werden. Diese Angst können wir unseren Mitarbeitern nehmen, in dem wir die Vorteile, aber auch die Risiken der Digitalisierung aufzeigen und Sie auf dem Weg begleiten.

## 9. „Fehler“ zulassen

Viele von uns kennen sie vielleicht: die „Null-Fehler-Strategie“. Um diese zu entwickeln, müssen wir aber jeden Fehler einmal gemacht haben!

Als CDO ist es wichtig, Fehler zuzulassen. Jeder „Fehler“, der durch uns oder unseren Mitarbeitern begangen wurde, bringt uns einen Schritt näher ans Ziel. Denn „Fehler“ bedeuten auch gleichzeitig „Potentiale“.

## 10. Bleiben Sie sich treu

Manchmal gibt es aber auch Situationen, in denen auch ein CDO an seine Grenzen kommt. Dann ist es wichtig, einen klaren Kopf zu bewahren, sich seiner Vision und Strategie bewusst zu werden und vor allem, sich selbst treu zu bleiben.

Sie sind ein kleines oder mittelständisches Unternehmen und möchten einen kompetenten Partner bei der digitalen Transformation?

Oder Sie sind CDO und würden gerne einen Mentor an Ihrer Seite haben?

Dann sprechen Sie mich gerne an.

Sie können auch jederzeit gerne ein kostenloses Kennenlerngespräch über MS Teams oder Zoom vereinbaren. Nutzen Sie einfach [diesen Link](#) und suchen Sie sich einen für Sie passenden Zeitraum.

Viele Grüße

Markus Bruckmeier

