

Die 10 wichtigsten Eigenschaften eines CDO

1. Mensch sein

Die wichtigste Eigenschaft eines CDO ist „Mensch sein“. Was das bedeutet? Das bedeutet, dass es von großer Wichtigkeit ist, als Mensch wahrgenommen zu werden und als Mensch zu agieren - Mit Herz und Verstand. Nur so erhalten Sie das notwendige Vertrauen, um eine digitale Transformation in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

2. Eine Vision haben

Erst kam die Vision, dann die Strategie. Jeder CDO muss wissen, wohin die Reise gehen soll. Bringen Sie Ihre Vision, die sie im Kopf haben, zu Papier. Erst dann hauchen sie ihrer Vision „Leben“ ein.

3. Kommunikationsstärke

Kommunikationsstärke ist für einen Chief Digital Officer ein wichtiges Kriterium. Denn Kommunikation ist im Bereich der Digitalisierung alles. Ohne Kommunikation kann die Umsetzung einer digitalen Strategie nicht gelingen.

4. Mut

Ein weiteres wichtiges Kriterium ist Mut. Mut neue Wege zu gehen, Mut Fehler zu machen und Mut sich seiner Vision bewusst zu werden.

5. Datenverständnis

Jeder CDO braucht ein bestimmtes Datenverständnis. Er sollte Daten lesen und Rückschlüsse daraus ziehen können. Des Weiteren ist es von großer Bedeutung, die Herkunft der Daten zu hinterfragen die Richtigkeit einzuschätzen und nicht jedem Trend zu folgen.

6. Digital Leadership

Als CDO sind Sie ein Digital Leadership! Als Führungskraft müssen Sie Ihre Mitarbeiter auf die „Digitalisierung“ einstimmen. Teamarbeit, Kommunikation und Problemlösung fördern, neue Kommunikationskanäle nutzen und Ihre Mitarbeiter zu „Begleitern“ machen.

7. Digitales Mindset

Wenn Sie als CDO die „Digitalisierung“ in Ihrem Unternehmen vorantreiben wollen, brauchen Sie das notwendige Mindset, d.h. Sie stehen „Voll und Ganz“ hinter der Digitalisierung. Sie kennen die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Einführung und die Macht von Daten.

8. Coach, Mentor

Jeder Mensch hat Bedürfnisse. Diese Bedürfnisse sollten Sie als CDO erkennen und auf keinen Fall vernachlässigen. Ihre Mitarbeiter haben Ängste. Angst den Arbeitsplatz zu verlieren oder Angst durch die Digitalisierung ersetzt zu werden. Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern, zeigen Sie die Vorteile auf, aber sprechen Sie auch über die Risiken. Seien Sie Ihren Mitarbeitern ein Coach und Mentor.

9. Fehler zulassen

Viele von Ihnen kennen sie vielleicht: die „Null-Fehler-Strategie“. Um diese zu entwickeln müssen Sie aber jeden Fehler einmal gemacht haben!

Als CDO ist es wichtig, Fehler zuzulassen. Ganz im Gegenteil, jeden „Fehler“ den Sie oder Ihre Mitarbeiter begehen, bringt Sie einen Schritt näher ans Ziel. Halten Sie sich immer vor Augen: Sie betreten Neuland. Lassen Sie Fehler zu und lernen Sie daraus.

10. Bleiben Sie sich treu

Manchmal gibt es aber auch Situationen, in denen auch ein CDO an seine Grenzen kommt. Dann ist es wichtig, einen klaren Kopf zu bewahren, sich seiner Vision und Strategie bewusst zu werden und vor allem, sich selbst treu zu bleiben.

Jedes Unternehmen hat enormes Potential, die digitale Transformation entlang der Wertschöpfungskette durchzuführen und sich für die Zukunft zu rüsten.

Gerne unterstütze ich Sie und Ihre Mitarbeiter, diese Potentiale zu heben.

Sprechen Sie mich gerne an oder nutzen Sie auch gerne dieses [Kontaktformular](#).

Ich freue mich auf Ihre Nachricht.

Viele Grüße, Ihr

Markus Bruckmeier

