

10 Gründe warum die Digitalisierung scheitert

1. Keine Vision und keine digitale Strategie

Die Umsetzung der Digitalisierung kann nur funktionieren, wenn eine klare Vision und eine klare Strategie vorhanden ist. Fehlt eines von beiden, droht die Umsetzung zu scheitern.

2. Digitalisierung wird delegiert

Digitalisierung ist Chefsache! und kann nicht einfach delegiert werden. Das Unternehmen braucht neben einer klaren Strategie und klaren Zielen, einen Unternehmer, welcher mit Herz und Verstand hinter der Umsetzung steht.

3. Einführung ohne Kommunikation

Der Chef hat entschieden und die Mitarbeiter erfahren es über den „Flurfunk“. Optimale Voraussetzungen 😊 um Digitalisierungsprojekte im Unternehmen in den Sand zu setzen.

4. Die Gefühle der Mitarbeiter werden ignoriert

Unsere Mitarbeiter werden zum Teil aus Ihrer vertrauten Umgebung „herausgerissen“ und wissen nicht, welche Auswirkungen das wirklich für Sie hat. Wenn diese Gefühle ignoriert werden, entwickeln Mitarbeiter eine innere Angst und stemmen sich mit aller Kraft gegen einen Veränderungsprozess.

5. Digitalisierung wird auf die Hardware begrenzt

„Für die Digitalisierung benötigen wir 5 Notebooks, 10 iPads und 7 Windows Surface und dann sind wir bereits einen großen Schritt weiter!“
Digitalisierung beginnt im Kopf – beim sog. „Digitalen Mindset“ und nicht bei der Hardware!

6. Bei unserem Wettbewerb hat das auch funktioniert

Wollen Sie so sein wie Ihr Wettbewerb? oder wollen Sie sich vom Wettbewerb abheben? Wettbewerbsanalyse ist wichtig, aber nur um zu sehen, was wir besser machen können.

7. Es gibt nur ein großes Projekt „Digitalisierung“

Gibt es im Unternehmen nur ein großes Projekt „Digitalisierung“ ist die Chance, dass das Projekt scheitert, ebenfalls sehr groß. Es gibt nicht den „großen Schritt Digitalisierung“, sondern viele Einzelschritte und dadurch auch viele Einzelprojekte.

8. Schlechte Prozesse digitalisieren

„Wenn Sie schlechte Unternehmensprozesse digitalisieren, haben Sie schlechte digitale Unternehmensprozesse“. Die Prozesse auf den Prüfstand zu stellen ist ein wesentlicher Faktor, um eine erfolgreiche Einführung zu gewährleisten.

9. Die IT ist nicht Bestandteil im Führungskreis

Wenn die IT nicht im Führungskreis sitzt, entscheiden Sie in den meisten Fällen auf der reinen Kostenbasis und nicht auf der Basis, was für Ihr Unternehmen wirklich notwendig ist. So demotivieren Sie Ihre Mitarbeiter und bezahlen für die falschen Produkte!

10. Gar nicht digitalisieren!

Bei all den Möglichkeiten, um die digitale Transformation in den Sand zu setzen, ist das schlimmste was Sie tun können, gar nichts zu tun und abzuwarten, ob es wirklich so kommt.

Jedes Unternehmen hat enormes Potential, die digitale Transformation entlang der Wertschöpfungskette durchzuführen und sich für die Zukunft zu rüsten.

Gerne unterstütze ich Sie und Ihre Mitarbeiter, diese Potentiale zu heben.

Sprechen Sie mich gerne an oder nutzen Sie auch gerne dieses [Kontaktformular](#).

Ich freue mich auf Ihre Nachricht.

Viele Grüße, Ihr

Markus Bruckmeier

